



Groupe de parole :
perspectives de l'utilisation de l'outil en
promotion de la santé des jeunes
à travers le soutien de la parentalité

Mémoire - année académique 2019-2020 - FARES

Auteure : MERCKX Catherine
Promotrice : HOUSIAUX Marie
Co-promotrice : DE WITTE Aline



Campagne de l'OMS pour la Journée Mondiale Sans Tabac 2020

<https://www.who.int/fr/campaigns/world-no-tobacco-day/world-no-tobacco-day-2020>

Le secret est dévoilé.

Si votre produit tuait **8 millions** de personnes chaque année,
vous chercheriez aussi une nouvelle génération de clients.



Il était une fois ...

... une équipe de chargés de projet « Prévention Tabac » très motivée pour lutter contre le piège tabagique tendu aux pré-adolescents / adolescents



Durant les années « pré-Covid », mise en place de **groupes de parole à destination des parents** pour les soutenir face à ce fléau et les aider à protéger leur enfant (*)



Difficultés rencontrées pour mobiliser les parents

Peu d'inscriptions / Beaucoup d'absentéisme



Pour quelles raisons ?

(*) peut se lire au pluriel

Recherche d'éléments de réponse

→ Analyse de la littérature

- *Promotion de la santé*
- *Parentalité*
- *Soutien de la parentalité*
- *Groupe de parole* comme outil de promotion de la santé

→ Témoignages de professionnels de la santé

→ **Enquête sur les besoins/attentes des parents** sur l'organisation d'actions de prévention qui visent à protéger la santé de leur enfant

La littérature

Promotion de la santé – Parentalité - Soutien de la parentalité - Groupe de parole

Préoccupation sociétale de **protéger la santé des individus / des jeunes**



Mise en place d'**actions de prévention** pour **renforcer les compétences psychosociales** des individus pour qu'ils « auto » protègent leur santé



Utilisation de l'outil « **groupe de parole** » permet d'atteindre cet objectif



Les parents y **renforcent leurs compétences psychosociales**

Par « effet domino », ils développent à leur tour les compétences de leur enfant qui aura davantage tendance à s'« auto » protéger

Le terrain (1)

6 témoignages de professionnels de la santé

Parents Conscients

La ligue des familles de Braine-le-Comte

Le **GEPTA** (Groupe d'Entraide pour Proches et Parents de personnes Toxicomanes et Alcooliques)

TREMPOLINE

Commune de Malmedy

Commune de Waterloo



Quels sont **vos objectifs** par rapport aux parents ?

Comment les approchez-vous ?

Rencontrez-vous des **difficultés** dans de l'organisation de vos rencontres / ateliers / groupes de parole ?

Si oui, **lesquelles** ?

Le terrain (2)

Enquête auprès des parents d'enfants de 11 à 24 ans

43 réponses à notre questionnaire en ligne



Quelles sont vos **préoccupations principales** vis-à-vis de votre enfant ?

Souhaitez-vous **être informés/soutenus** en matière de prévention santé ?

Si oui, **de quelles manières** ?

Quelles sont vos **modalités** préférées ?

Quelle est votre **attitude par rapport** aux **groupes de parole** ?

Éléments de réponse (1)

! = Photographie prise en 2020
(démarrage de la pandémie de Covid19)



- Unanimité sur l'importance de protéger la santé des jeunes et de faire de la prévention
- **Groupe de parole**
= outil potentiel pour **soutenir les parents** MAIS **souvent des difficultés à les mobiliser sont rencontrées.** Outil qui demande du **temps** / de **l'énergie** / du « **sur mesure** »
- Parents montrent de l'**ambivalence**
Veulent être soutenus pour « être de meilleurs parents » ><
Veulent des « baguettes magiques » et ne pas devoir s'investir

Éléments de réponse (2)

Le groupe de parole idéal

- Animé par les **parents ET un professionnel**. Un intervenant reconnu est un atout mais les **parents sont reconnus comme les experts**
- **Recommandé** par un proche, un professionnel de la santé ou scolaire dans leur entourage
- Apporte du **concret**
- Propose une **thématique choisie de manière concertée** par les parents **ET** un professionnel

Concerne de **véritables préoccupations** (temps passé devant les écrans, vie sociale des ados/les réseaux sociaux, réussite scolaire, etc.) **OU** des thèmes plus larges comme : le **bien-être de l'enfant**, la **gestion des émotions** ou le **développement personnel / des compétences psychosociales**

Éléments de réponse (3)

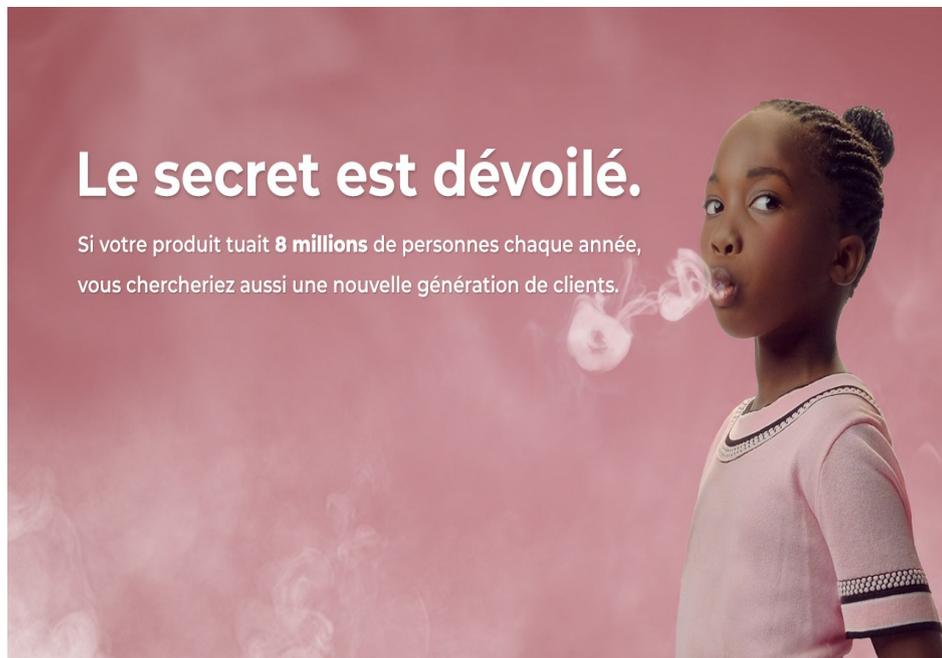
Le groupe de parole idéal (suite) :

- Vise le **moyen/long terme** (dure au moins quelques mois avec des séances pas trop rapprochées dans le temps)
- Permet une **familiarisation** (lieux familiers, lien avec leurs routines, avec des participants réguliers qui ont des enfants d'une même tranche d'âges)
- Le professionnel n'a aucun « agenda caché » : les parents veulent de la **transparence**
- Propose un **cycle de 2-3 rencontres**. Rencontres qui durent **maximum 2H** à **moins de 10 €/rencontre**. Il a lieu en **soirée** de préférence

Que dirait-on au professionnel qui souhaiterait mettre en place un groupe de parole pour parents ?

- Très bon choix quant à l'outil : **puissant, efficace.**
- Ne se fera pas en un jour, nécessite une **vision long terme**, une **adaptation** au fil du temps.
- Demandra de **penser comme un spécialiste Marketing** (étude des besoins et attentes), **d'être créatif** pour s'adapter.
- Nécessitera peut-être de **penser à d'autres outils** de soutien pour les parents réfractaires qui préféreront un accès « individualisé » à un soutien parental (spécialiste, site internet ciblé).

Surtout, on lui dirait ... **MERCI** !

A young girl with braided hair, wearing a pink top, is blowing smoke from her mouth. The background is a soft, pinkish-red gradient with wisps of smoke.

Le secret est dévoilé.
Si votre produit tuait **8 millions** de personnes chaque année,
vous chercheriez aussi une nouvelle génération de clients.

A young boy in a blue denim shirt is holding a lit cigarette in his right hand. Wisps of smoke are rising from the cigarette. The background is a dark blue gradient with wisps of smoke.

Le secret est dévoilé.
Si votre produit tuait **8 millions** de personnes chaque année,
vous chercheriez aussi une nouvelle génération de clients.

A vous aussi pour votre attention