



Offre d'emploi de : Chargé(e) de communication – CDI à temps plein.

SERVICE PRÉVENTION TABAC/SERVICE PRÉVENTION DE LA TUBERCULOSE ET DES AFFECTIONS RESPIRATOIRES – FONDS DES AFFECTIONS RESPIRATOIRES (FARES, ASBL) - ANTENNE DE BRUXELLES

Le **Service prévention tabac** s'adresse aux professionnels des secteurs de l'éducation, de la santé et du social et au grand public en régions bruxelloise et wallonne. Les actions de prévention des comportements à risques tels que la consommation de tabac et de produits dérivés (chicha, joint,...) s'inscrivent dans une démarche de promotion de la santé : • Co-construction avec les demandeurs • Partenariats de terrain afin de diversifier les ressources et favoriser l'intersectorialité • Réduction des inégalités sociales de santé en agissant sur les déterminants de la santé et du bien-être social • Empowerment en vue de renforcer le pouvoir d'action et de décision des institutions, des communautés et des personnes • Favoriser l'échange des représentations et l'apprentissage vicariant • Réduction des risques • Autonomisation des initiatives locales de gestion du tabagisme • Pérennisation des actions.

Le **service prévention de la tuberculose et des affections respiratoires** a pour mission de prévenir et contrôler la tuberculose sur les territoires de la Région de Bruxelles-Capitale et de la Wallonie. Ses stratégies d'action sont : • la surveillance de la maladie • la socioprophylaxie (ex : dépistage des contacts) • la coordination du dépistage dans les groupes à risque • la communication et l'expertise. Ses activités sont réalisées à partir de 5 antennes locales (= Centres de Prévention de la Tuberculose – CPT) et une équipe centrale.

FONCTION DE CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Le/la chargé(e) de communication :

- Assure le développement et l'implémentation d'une stratégie de communication et de contenu pour le FARES asbl.
- Soutient la communication vers la presse et les médias, rédige les communiqués de presse en partenariat avec les équipes.
- Assure la gestion, l'implémentation et le suivi de la stratégie sur les réseaux sociaux.
- Développe, gère des contenus et les techniques digitales pour tous supports et formats (site, newsletter, vidéo, images, mailing, flyers, teasers, brochures,...).
- Collabore à l'optimisation et au développement du site internet (CMS) de l'association ainsi qu'à son référencement (SEO).
- Participe à la rédaction de documents de présentation, d'outils et de supports visant notamment la promotion des activités des services.
- Contribue à la création et au lancement de campagnes (ex. Mois sans tabac») et à la promotion d'événements en lien avec les projets portés par l'association.
- Collabore à des groupes de travail et à la rédaction de rapports liés aux activités.
- Effectue un travail collaboratif en réseau / partenariat avec d'autres institutions et professionnels du secteur de la promotion de la santé, du social et de l'éducation.

COMPÉTENCES REQUISES

- Possession d'un diplôme supérieur de type court (bachelor) en communication.
- Maîtrise des outils bureautiques habituels (Word, Excel, Powerpoint,...)
- Maîtrise basique des outils de design graphique (Adobe Creative Cloud, Canva, ...) et des programmes d'analyse et les plateformes digitales (Google Analytics et Ads, Mailchimp,..)
- Capacités d'élocution et savoir-faire en matière de communication écrite en plus d'une bonne orthographe.
- Bonne organisation et une capacité à planifier son travail.
- Familiarisation avec l'usage d'un CMS (Wordpress, Plone).
- Sensibilité par rapport aux enjeux de promotion de la santé
- Faire preuve de rigueur professionnelle et avoir de très bonnes capacités relationnelles.
- Travail en équipe multidisciplinaire et en réseau, autonomie, résistance au stress et flexibilité.
- Dynamisme et créativité.

ATOUTS POUR LA FONCTION

- Expérience en design graphique et bagage créatif pour tous supports de communication (illustration, infographie, vidéo,...)
- Expérience professionnelle en gestion de projets et/ou d'organisation d'événements.
- Intérêt, formation ou expérience dans le domaine de la santé ou du social.
- Connaissance de plusieurs langues dont le néerlandais.

OFFRE

Contrat à durée indéterminée à temps plein

Date d'entrée en fonction : 1^{er} septembre 2021

Rémunération : selon les barèmes en vigueur au sein du FARES

Lieu de travail : Bruxelles avec d'éventuels déplacements en Wallonie

Modalités d'introduction des candidatures

Envoyer CV et lettre de motivation à viviane.trolin@fares.be pour le 12 août 2021 au plus tard.
Entretiens prévus le 18 ou 20 août 2021.