

- Le premier janvier 2006, un arrêté royal mettait le tabagisme *hors-jeu* dans la sphère du travail...
- un texte émis sous la signature, notons-le, non pas du Ministre de la Santé mais de la Ministre de l'Emploi -
Art. 4 : « Tout travailleur a le droit de disposer d'espaces de travail et d'équipements sociaux exempts de fumée de tabac. »
- Le premier septembre, à leur tour, les écoles devenaient officiellement des lieux sans fumée...

2006, 7, 8, 9

Le **1er octobre 2009** est resté,
pour l'aide au fumeur, **une date-clé!**



Car désormais l'**INAMI** rembourse à hauteur de **20 €* / séance** jusqu'à **8 consultations visant l'accompagnement du fumeur** aussitôt qu'elles sont délivrées par un **tabacologue** ou par un médecin : **des milliers de personnes ont déjà bénéficié des prestations de professionnels enfin plus accessibles au grand public.**

* 30 € pour la première séance (tous publics) et tout au long du suivi de la femme enceinte

L'opportunité pour les entreprises & les administrations de redynamiser leur politique et le personnel fumeur...

Coca-Cola, Baxter, l'ONEM... **Et vous, maintenant ?**

2010... 2011

Nous vous proposons :

- des **stratégies de sensibilisation**
 - ▶ affiches / affichage intranet ; **conférence illustrée** ;
journée-défi : **mesure du monoxyde expiré (CO)** / mini-conseil / *opération-patch*...
- des **animations visant la mise en projet d'un sevrage**
 - ▶ réservées aux fumeurs désireux de mettre en question leur tabagisme :
la participation – *volontaire* – engagera des **groupes de 4 à 15 travailleurs**, au cours de **5 animations d'1h30** où le sevrage est mis en perspective...
- la tenue, chez vous, de **consultations de tabacologie**
 - ▶ destinées au personnel fumeur engagé dans un processus de sevrage (50 minutes)

Tarification des interventions du SEPT

STEP BY SEPT® : 3 jeux de 15 affichettes plastifiées	125 €
Conférence illustrée Le succès planétaire de la cigarette au XXe siècle ou les manipulations de l'industrie du tabac : un survol de l'imagerie publicitaire déployée depuis les années folles jusqu'à nos jours...	150 €
Animation d'un groupe de mise en projet 5 séances de 90 minutes pour un maximum de 15 travailleurs	670 € + 45 € / entretien individualisé
Consultations individuelles de tabacologie	45 € / consultation
Permanence 'mesure de CO' (+ mini-coaching / opération-patch)	65 € / heure (en journée) 95 € / heure (soirée ou w-e)
Frais de déplacement	0,3093 / km

NB : Un montant supplémentaire de **50 €**
sera dû **par déplacement aller/retour, hors Hainaut,**
afin de supporter *a minima* les charges horaires de nos intervenants.

Le SEPT : un de ces quatre...

■ Accueillir, chez vous, l'un de ces **groupes de mise en projet**, c'est **permettre aux participants** :

- de questionner leur(s) dépendance(s) et leur ambivalence à l'égard du tabac ;
- de mieux cerner les fonctions de la cigarette, afin d'envisager des réponses alternatives ;
- de renforcer le *sentiment d'efficacité personnelle* ainsi que les motivations des personnes ;
- de solidariser leurs défis, de mutualiser les ressources et moyens mis en œuvre au sein du groupe ;
- d'évoluer sereinement vers un niveau propice à l'action (se trouver *prêt à l'arrêt*).

Ce type d'interventions – parallèlement développées au bénéfice des structures scolaires et des publics fragilisés – mobilise notre équipe depuis l'année 2005.

Foyers de collaboration :

Netmanagement, Erachem, SAPA, Chemviron, BP Feluy, Gerresheimer, Baxter, le FOREM, l'ONEM...

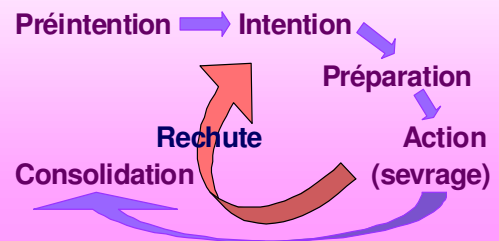
Le PRAGMATISME est de mise, au bout de ce module... Ainsi **préparée**, la personne a souvent les moyens d'acter l'arrêt qui lui tient à cœur, en bénéficiant d'un suivi professionnel...

Au-delà du module de *mise en projet*, le nouveau cadre INAMI nous permet, d'accorder au fumeur (passé de 'l'intention d'arrêt' au niveau de 'l'action', désormais 'prêt à l'arrêt'), les soins qui vont décupler ses chances de réussite à long terme...



François Dekeyser

Modèle transthéorique du changement de comportement (Prochaska-DiClemente)



Service d'Etude et de Prévention du Tabagisme
rue des Arbalestriers n° 16 – 7000 MONS (Belgique)
Tél : 065 317.377 * email@sept.be * www.sept.be

Emanation de l'Université de Mons, le **SEPT asbl** est l'un des *pilotes* du **Plan Wallon sans Tabac**. L'équipe est composée de **psychologues** disposant d'une **post-formation en tabacologie** et/ou en dynamique de groupe.

Avec le soutien de Fonds de lutte contre les assuétudes



- Conférence illustrée / conférence interactive
Le SEPT nous propose une heure et demie de **conférence** illustrée

Le succès planétaire de la cigarette au XXe siècle ou les manipulations de l'industrie du tabac :

un survol de l'imagerie publicitaire déployée depuis les années folles jusqu'à nos jours...

Interactive, illustrée par de nombreux documents, la rencontre a pour objet le dévoilement des stratégies publicitaires et des manipulations du consommateur. Les participants sont associés, dans la bonne humeur, à l'analyse des publicités... mais sans doute seront-ils un peu dégoûtés par le machiavélisme animant l'industrie du tabac, par sa façon de cibler, depuis longtemps, les minorités : les femmes et les enfants d'abord ?

En démontant ces ressorts et les déterminants psychosociaux qui sous-tendent encore aujourd'hui l'adhésion des masses à la cigarette américaine, **il s'agit pour nous d'inviter le public à se pencher** non sur la consommation qui l'inquiète ou sur l'inertie du comportement (pas encore) mais **sur l'étonnant succès d'un produit qui, dès les années '50, acquérait pourtant la réputation d'un cancérigène intolérable.**

Accroché tout jeune à la cigarette (à son image, à ses promesses, avant de l'être à la nicotine, au fil des années), **pourquoi le fumeur doit-il supporter les attaques ou l'ironie* de ceux qui n'ont pas compris sa dépendance ? Il est, tout simplement, la première victime et le bouc émissaire de l'industrie du tabac...**

- * Souvent traité comme un *pollueur*, on le voit désormais comme un *faible*, un *suicidaire*, alors qu'il était juste un *bon-vivant*, voici dix ans... quand le slogan d'un cigarettier de chez nous sonnait encore avantageusement : « Belga, le geste sympa »...

François Dekeyser
Service d'Etude et de Prévention du Tabagisme

