FARES
SECTION TABAC

HISTORIQUE DES CAMPAGNES DE PREVENTION DU TABAGISME DE 1983 A 2001

Fondation contre les Affections Respiratoires et pour l'Education à la Santé a.s.b.l.

1983

Organisme référent

Comité Coordination Anti Tabac (C.C.A.T.)[1]

Thème

Lancement de la campagne

« Rien à voir avec le tabac »

Conférence de presse :
SEPTEMBRE 1983 - prévention du tabagisme, priorité absolue à la jeunesse

Stratégie de communication :
3 vedettes de la télévision et de la chansonnon-fumeuses prônent le bien-être sans tabac; Ph. LUTHERS, Nathalie et Ph. de DIEULEVEULT

Supports :
Affiches Ph. LUTHERS, PH. de DIEULEVEULT, Nathalie

Slogan :
« Rien à voir avec le tabac »

Partenaire « communication » :
Forum DECHY

Public cible :
7-15 ans

Contexte législatif :
Application de l'Art. 8 du décret de la Communauté française du 2/12/1982
« Une journée annuelle de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac »

Evaluation :
Evaluation de la phase 1 de la campagne mise en place par le CCAT en collaboration avec le CUNIC (Centre Universitaire de Charleroi) - « Les jeunes et les campagnes antitabac »

[1] CCAT : Comité de Coordination Antitabac dissout en 1985 repris par la FARES en 1986

1984

Organisme référent

C.C.A.T.

Thème

Lancement de la 2ème phase

« Rien à voir avec le tabac »

Conférence de presse :
17 NOVEMBRE 1984
Organisation d'une journée de sensibilisation aux méfaits de l'usage du Tabac

- Spots télévisés :
  1° vidéo clip : - « Le charme rien à voir avec le tabac »
  - 30 secondes
  - INSAS[2]
  2° vidéo conférence : - « Rien à voir avec le tabac »
  - 13 minutes
  - IAD[3]

- Résultats de l'enquête sociologique analysant le comportement des jeunes vis-à-vis du tabac et de la campagne médias lancée en 1983 (CUNIC) publiés sous forme d'une brochure condensée et d'un rapport in extenso

Stratégie de communication :
Prolongement de la campagne réalisée en 1983 + une vedette du sport automobile prônant le bien-être sans tabac (Etienne BARRAS)

Supports :
- Affiche d'Etienne BARRAS
- Diffusion du clip dans les cinémas

Slogan :
« ... Rien à voir avec le tabac »

Partenaire « communication » :
Forum DECHY

Public cible :
7-15 ans

Sponsors :
- Spa Monopole
- Nissan

Contexte législatif :
Application de l'Art. 8 du décret de la Communauté française du 2/12/1982
« Une journée annuelle de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac »

---

[2] INSAS : Institut National Supérieur des Arts et du Spectacle
[3] IAD : Institut des Arts et de la Diffusion

1985

Organisme référent

C.C.A.T

Thème

« Le sevrage tabagique »

Communiqué de presse :
17 NOVEMBRE 1985 (une semaine)

2ème journée de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac
(Présentation des activités du C.C.A.T. » - Campagne médiatique de sensibilisation à la désaccoutumance tabagique et interpellation du monde enseignant en vue de préserver les jeunes des effets néfastes du tabac sur leur santé

Stratégie de communication :
Une semaine de sensibilisation médiatique au sevrage tabagique avec mise à disposition de supports pédagogiques pour les enseignants

Support :
Vidéo clip dansant - 3 minutes « Arrête cette cig-arrête » - IAD

Publics cibles :
- Grand public
- Les enseignants comme relais auprès des jeunes

Contexte législatif :
Application de l'Art. 8 du décret de la Communauté française du 2/12/1982
« Une journée annuelle de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac »

1986

Organisme référent

FARES[4] - Section de lutte contre le tabagisme

Thème

« Sensibilisation aux méfaits du tabagisme »

Conférence de presse :
3ème journée de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac
Présentation de l'outil jeu de rôle et de l'affiche: « Du Tabac en moins, de la vie en plus ».

Stratégies de communication :
- Publication et diffusion d'une brochure de sensibilisation auprès du corps enseignant, des IMS[5] et des PMS[6] : (outil pédagogique - jeu de rôle « Du tabac en moins, de la vie en plus »)
- Publication de 4 articles dans actualquarto (historique du tabac, publicité, tabagisme passif et législation)
- Lancement d'une enquête auprès des enseignants sur « leurs attitudes et comportements à l'égard du tabac »
- Lancement de campagnes antitabac en entreprises
- Lancement d'un concours d'affiches avec le magazine CASTING

Supports :
- Brochure jeu de rôles « Du tabac en moins, de la vie en plus »
- Affiche « Du tabac en moins, de la vie en plus »

Slogan:
Du tabac en moins, de la vie en plus.

Publics-cibles :
- Les élèves
- Les enseignants

Contexte législatif :
Application de l'Art. 8 du décret de la Communauté française du 2/12/1982
« Une journée annuelle de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac »

---

[4] FARES : Fondation contre les Affections Respiratoires et pour l'Education à la Santé asbl - Service aux Educateurs agréé pour la prévention du tabagisme en Communauté française de Belgique
[5] IMS : Inspection Médicale Scolaire
[6] PMS : Centre Psycho-Médico- Sociaux

1987

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le tabagisme

Thème

« Sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac

sevrage et protection des non-fumeurs »

Stratégies de communication : Faisant suite à un arrêté Royal

- ***Septembre 1987*** **:**

Campagne renforçant la protection des non-fumeurs par l'interdiction de fumer dans les lieux publics

- **Conférence de presse: *Novembre 1987***

Journée de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac - Organisation de manifestations diverses en Communauté françaises de Belgique

Stratégies de Communication:

- ◊ « Opérations recyclage des cendriers » à Bruxelles, Charleroi et à Liège accompagnées d'activités culturelles (stand et cigarette cassée géante)
- ◊ Remise d'un costume « Rien à voir avec le tabac » à Manneken-Pis (personnage issu du folklore bruxellois)
- ◊ Bûcher de paquets de cigarettes à Arlon, lâcher de ballons à Namur, symposium « Ne fumez plus ... mais comment y arriver ? » à Tournai, Marche à Huy-Waremme
- ◊ Conception et diffusion de la brochure « devenir non-fumeur et le rester »
- ◊ Publication et diffusion des affiches lauréates du concours réalisé avec le magazine CASTING

Support :

- Autocollant « sigle : interdiction de fumer » (septembre 87)
- Affiches « Cigarette écrasée » (novembre 87) et « recyclons les cendriers »

Slogan: « Recyclons les cendriers »

Public -cible :

Grand public

Contexte législatif :

Application de l'Art. 8 du décret de la Communauté française du 2/12/1982
« Une journée annuelle de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac »

1988

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

1ère Journée Mondiale sans tabac

Thème

« 40ème anniversaire de l'O.M.S. »

Conférence de presse:
Avril 1988 - 1ère journée Mondiale sans Tabac - Une journée sans fumée... une journée sans fumer.

Stratégies de communication :

- Lancement du slogan « une journée sans fumée... une journée sans fumer » - affiche lauréate du concours CASTING lancé en 1986
- Appel aux médias en vue qu'il n'y ait aucune forme de publicité en faveur du tabac et que les fumeurs ne fument pas ce jour-là
- Lancement du programme GTE[7] de la FARES

Supports :

- Publication de l'affiche « Une journée sans fumée ... une journée sans fumer » et « Dis pourquoi tu fumes ... fumer c'est dépassé »
- Lancement du slogan « Sans tabac c'est extra » sous la forme d'autocollants

Slogan: « Une journée sans fumée... une journée sans fumer »

Publics-cibles :

- Les écoles
- Les entreprises

Contexte législatif :
Application de l'Art. 8 du décret de la Communauté française du 2/12/1982
« Une journée annuelle de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac »

[7] GTE : Gestion du Tabagisme en Entreprise

1989

Organisme référent

FARES -Section de lutte contre le Tabagisme

2ème journée Mondiale sans tabac

Thème

« La femme et le tabac »

Conférence de presse
Pour marquer le 31 MAI 1989

Collaborations :
Centres d'Aide aux Fumeurs (CAF) - Commissions Locales de Coordination (CLC) - Oeuvre Belge du Cancer (OBC) - Centre Régionaux de l'Association contre le Cancer (CRAC)

Stratégies de communication :
Action grand public
- Lancement de la campagne « J'ai décidé d'arrêter avant d'avoir commencé » en collaboration avec le magazine Spirou
- Numéro spécial du magazine Spirou « L'almanach de guérilla antitabac » diffusé avec une boite d'allumettes gadget auprès des établissements scolaires secondaires inférieurs, IMS et PMS accompagnés d'une circulaire ministérielle
- Publication de l'enquête enseignant réalisée en 1987 et lancement de l'enquête « Attitudes et comportements des élèves infirmières à l'égard du tabac »

Prolongements :
- Promotion de l'action « Spirou écoles » dans les centres de vacances ADEPS[8] et des mutualités (été)
- Evaluation des premiers impacts du programme GTE (Gestion du Tabagisme en Entreprise) initié en 1986
- Exposition itinérante « Europe Contre le Cancer » (été 89) et diffusion du code européen. (Association Contre le Cancer, Oeuvre Belge du Cancer et Commissions Locales de Coordination)
- Diffusion du dépliant « La femme et le tabac » ainsi que l'affiche : « Je m'appelle Florence, je ne fume pas et ça me va »
- Réalisation et promotion du spot « Florence »

Publics-cibles :
- Grand public
- Ecoles

Contexte législatif :
Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982

[8] ADEPS : Association pour le Développement de l'Education Physique et des sports

1990

Organisme référent

FARES - section de lutte contre le Tabagisme

3ème journée Mondiale sans tabac

Thème OMS[9]

« Une enfance et une jeunesse sans tabac »

Conférence de presse :
31 MAI 1990

Collaboration :
Centres d'Aide aux Fumeurs (CAF) - Commissions Locales de Coordination (CLC) - Oeuvre Belge du Cancer (OBC) - Centre Régionaux de l'Association contre le Cancer (CRAC)

Stratégies de communication :

- ***Ecole : 31 MAI 1990***

Diffusion d'une circulaire Ministérielle auprès des établissements scolaires, IMS et PMS accompagnée d'une valisette pédagogique « Analyse de publicité » et d'un numéro spécial tabac du magazine Spirou destiné aux jeunes « Une génération sans tabac ».

- ***Grand public***

Action « Spirou » dans le métro et dans les gares (badge, autocollant ...) dans toute la Communauté française de Belgique (action préparatoire au thème de la Journée Mondiale sans Tabac du 31 mai 1991)

- ***Conférence internationale « entreprise »***

Intervention à la conférence de Boston à propos de l'enquête « attitudes et comportements des entreprises à l'égard du tabac réalisée en Communauté française en mars 90.

- ***Réaction à une brochure de la FEDETAB[10]***

Conception de la brochure « Tabagisme passif: mythe ou réalité » en réaction à une publication de l'IDT[11] - Diffusion auprès des médecins. N° spécial tabac Spirou

- ***Action loisirs jeunes - été 1990***

Poursuite de l'action « écoles Spirou » dans les camps de vacances

- ***Entreprises & tabagisme***
  - ◊ **SEPTEMBRE 1990 :**

    Lancement et promotion médiatique interentreprises d'un programme de gestion du tabagisme en entreprise
    - ∗ Petit déjeuner de presse GTE destiné à présenter officiellement le programme à la presse.
    - ∗ Participation de GTE au « challenger's trophy » 1990 (défi interentreprises)organisé du 19 au 22/9/*19*90 et promotion du programme auprès des participants ±300)

---

[9] OMS : Organisation Mondiale de la Santé
[10] FEDETAB : Fédération des Fabricants de Tabac
[11] IDT : Centre de Documentation des Firmes de Tabac

◊ ***DECEMBRE 1990*** **:**
Séminaire de formation d'entreprises au programme GTE

- ***Action loisirs sans tabac grand public***

Participation à la « nuit des longs baisers », au parc d'attraction de WALIBI, en collaboration avec le Ministère de la Santé Publique, le KKAT[12] et la ligue cardiologique - promotion de cette manifestation en Communauté française

- ***Action Europe contre le cancer***

OCTOBRE 1990 :

◊ Participation à la semaine Européenne contre le cancer - information de sensibilisation dans le métro et à la CCE[13] (désaccoutumance tabagique)

◊ Campagne d'affichage dans le métro

[12] KKAT :Koordination Komitee Algemene Tabbakspreventie - Organisme chargé de la prévention du tabagisme en Communauté flamande de Belgique

[13] CCE : ....

1991

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

4ème Journée Mondiale sans tabac

Thème OMS

« Lieux de transports publics tellement mieux sans tabac »

<u>Conférence de presse</u> :
31 MAI 1991

<u>Stratégies de communication</u> :

Opération « Clin d'oeil »

- ***Action St.Valentin (fête des amoureux) sans tabac dans le métro bruxellois***
  - ◊ Couple de « Spirou & Suzette » déguisés qui distribuent le badge « sans tabac c'est extra » et les autocollants « Spirou & Suzette » - FERVRIER 1991
  - ◊ Collaboration : Commission Locale de Coordination de Bruxelles - Oeuvre Belge du Cancer (OBC)

- ***Action « Journée Mondiale sans tabac » - 31 MAI 1991***
  - ◊ Campagne d'affichage « mon héros sans tabac » dans le métro et les gares principales de la Communauté française
  - ◊ Animations dans le métro Bruxellois et dans les gares de toute la Communauté française (accompagnent par des activités culturelles ou autres localement).
  - ◊ Collaboration : Commissions Locales de Coordination (CLC) - Centre d'Aide aux Fumeurs (CAF) - Oeuvre Belge du Cancer (OBC) - Centre Régionaux de l'Association contre le Cancer (CRAC)

- ***Action dans les écoles***
  - ◊ Diffusion de la Bande Dessinée « le tabac ça empoisonne la vie accompagnée d'une circulaire ministérielle dans les établissements scolaires. (proposition de supports pédagogiques, programme des festivités, et lancement du club « Première Génération sans Tabac »)
  - ◊ Collaborations : Oeuvre Belge du Cancer (OBC) - Fondation pour la Chirurgie cardiaque - CLC)
  - ◊ Contexte législatif : Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982

- ***Action Saint-Nicolas - DECEMBRE 1991***
  - ◊ Goûter de St.-Nicolas sas tabac auprès de 350 jeunes immigrés fréquentant des écoles bruxelloises.
  - ◊ Publication du premier trimestriel du club « première Génération sans tabac » et diffusion de cet outil à l'aide d'une circulaire
  - ◊ Collaboration : Oeuvre Belge du Cancer (OBC) - Croix-Rouge - Institut Communautaire d'Alimentation et de Nutrition (ICAN)

- ***Action en secteur Horeca***
  - ◊ Concours Set de table « le plus bel espace non-fumeur » - MARS à MAI 1991
  - ◊ BD humoristique
  - ◊ Contexte législatif : A.R. Interdiction de fumer dans les lieux publics - extension au secteur horeca (hôtels, restaurants, cafés)
  - ◊ Remise de la médaille OMS à Spirou magazine (Genève et Liège).

- ***Action Club « Première génération sans tabac »***
  - ◊ Démarrage du club « Première Génération sans Tabac » - JUIN 1991
  - ◊ Promotion via la brochure « Le tabac, ça empoisonne la vie »

- ***Action médecin***

◊ Lancement du programme de sensibilisation des médecins généralistes en vue de constituer un groupe de travail et de concevoir des outils de communication (médecin, patient, pharmacien) - NOVEMBRE 1991

◊ Collaboration : Question Santé - le Généraliste

Publics-cibles :

- Ecoles
- Secteur hôtel - restaurants - cafés
- Jeunes membres du club issus des milieux défavorisés
- Médecins

Contexte législatif :

- Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982
- A.R. du 15/05/90 et du 09/01/91, secteur Horeca
- Interdiction de fumer dans le métro, initiative STIB[14] depuis 1979

[14] STIB : Société des Transports Intercommunaux de Bruxelles

1992

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le tabagisme

5ème Journée Mondiale sans tabac

Thème OMS

« Le travail sans tabac »

Conférence de presse :
31 MAI 1192

Stratégies de communication :

- ***Action entreprises***

Evaluation du programme GTE (conférence de presse destinée aux entreprises afin d'effectuer un bilan du programme mis en marche dans leur entreprise et de promotionner ce dernier)

- ***Action écoles***

Circulaire annuelle de sensibilisation en milieu scolaire primaire et secondaire inférieur (affiche « tabac pas pour moi, autocollant et trimestriel du club)

- ***Action « Ville sans tabac »***

Participation à Namur entrez sans fumer. Organisation d'un tournoi de football « Namur/Bruxelles »

- ***Action médecin***

Conception et diffusion de la brochure « Comment aider mon patient à arrêter de fumer, du dépliant « Redécouvrir les plaisirs oubliés et du guide pratique destiné aux patients.

- ***Action Club***

Activités sportives diverses « Première Génération sans Tabac » (stages sports/santé)

- ***Action sevrage***

Lancement d'une enquête en CAF[15] concernant l'utilisation seule ou combinée du patch nicotinnell

- ***Enquête***

Enquête sur les « attitudes et comportements des pharmaciens à l'égard du tabac »

Publics-cibles :

- Entreprises
- Grand public
- Médecins
- Jeunes

Contexte législatif :
Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982

[15] CAF : Centre d'Aide aux Fumeurs

1993

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

6ème Journée Mondiale sans tabac

Thème OMS

« Services et personnels de santé contre le tabac »

Conférence de presse :
31 MAI 1993
« Personnels de santé sans tabac »

Stratégies de consommation :

- ***Activités multisports/santé***
  - ◊ FEVRIER 1993
  - ◊ Coordination d'interventions tabac/santé lors des vacances scolaires en collaboration avec le partenariat du quartier forestois (public défavorisé)

- ***Diffusion MAI 1993 :***
  - ◊ d'une circulaire ministérielle auprès des établissements primaires et secondaires inférieurs à l'aide de supports pédagogiques divers et du trimestriel du club « première Génération sans Tabac »
  - ◊ de l'enquête « Attitude et comportements des pharmaciens »
  - ◊ des supports médecins, patients et pharmaciens (cf. action médecin 1992)

Publics-cibles :
- Ecoles
- Jeunes
- Paramédicaux : médecins, pharmaciens, infirmières

Contexte législatif :
Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982

1994

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

7ème Journée Mondiale sans tabac

Thème

«Les médias contre le tabac »

Conférence de presse :
«Les médias contre le tabac »

Stratégies de communication :

- ***Jeunes***
  - ◊ Concours de dessin « Dessine la vie sans tabac »
  - ◊ Dessins lauréats diffusés sous forme de cartes postales destinées à véhiculer le bien-être sans tabac
  - ◊ MARS à MAI 1994

- ***Diffusion :***
  - ◊ d'une circulaire Ministérielle auprès des écoles primaires et secondaires
  - ◊ du magazine « Première Génération sans Tabac »
  - ◊ d'une affiche sport sans tabac « Sans tabac c'est extra »
  - ◊ invitation au challenge
  - ◊ du clip « Le charme, rien à voir avec le tabac »

- ***Organisation d'un Challenge « Sport/Culture/Santé »***
  - ◊ Epreuves sportives, de secourisme, culturelles, de santé et déguisement
  - ◊ Partenariat : Radio Nostalgie, Association pour la promotion des Sports et des Loisirs (ADSL[16])
  - ◊ 1er lâcher de ballon européen - 25 JUIN 1994

- ***Organisation d'une émission radio « Nostalgie »***
  - ◊ Spéciale tabac sur Nostalgie et présence au challenge
  - ◊ Dicotrottoir sur le sevrage, le tabagisme passif, ...

- ***Organisation de stages vacances de Carnaval, Pâques, été 1994***
  - ◊ Fiches santé sur : « le petit déjeuner » et « la respiration »

Partenaires :
- Radio « Nostalgie »
- RTL[17]
- ADSL

[16] ADSL : Assocation pour le Développement des Sports et des Loisirs
[17] RTL : Radio Télévision Luxembourg

Publics-cibles :

- Grand public
- Jeunes/clubs
- Médias
- Ecoles

Contexte législatif :

Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982

1995

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

8ème Journée Mondiale sans tabac

Thème

« Le tabac, c'est plus cher qu'on croit »

Conférence de presse de la Coalition :
Au Parlement européen

Stratégies de communication :

- ***Action pétition***
  - ◊ Interpellation du Parlement européen en vue d'une protection de la santé des jeunes
  - ◊ Remise des pétitions lors de la conférence de presse
  - ◊ Collaboration : Koordinatie Komitee Algemene Tabakspreventie (KKAT), FARES, Association Contre le Cancer (ACC) et autres clubs européens

- ***Action 31 MAI 1995***
  - ◊ Action des membres de la Coalition Nationale
  - ◊ Marche pour l'interdiction de la publicité
  - ◊ Rencontre des jeunes des clubs « Smokebusters » et « Première Génération sans Tabac » pour promouvoir la protection des non-fumeurs

- ***Action voiture sans tabac***
  - ◊ Promotion d'une voiture de course sans tabac
  - ◊ Collaboration : Koordinatie Komitee Algemene Tabakspreventie (KKAT), FARES, Association Contre le Cancer (ACC), Oeuvre Belge du Cancer (OBC), Vlamse Kankerliga (VKL), Ligue Cardiologique Belge, Ciba

- ***Action « Arrêter de fumer, c'est facile à dire »***
  - ◊ Conception d'un dépliant reprenant les techniques et méthodes existant pour arrêter de fumer ainsi que divers conseils sur la démarche d'arrêt
  - ◊ Collaboration : structures d'aide au sevrage grâce au soutien de Pharmacia

- ***Campagne radiophonique***
  - ◊ Soutien de la campagne radiophonique « Pharmacia » en tant qu'organisme de référence pour conseiller, informer et orienter adéquatement les candidats au sevrage

- ***Diffusion***
  - ◊ du spot « Le charme, rien à voir avec le tabac » grâce au soutien de la RTBf[18] et RTL

- ***Action circulaire***
  - ◊ Dans les écoles primaires et secondaire de la Communauté française de Belgique, accompagnée :
    - ∗ du magazine « Ado sans T » n°2
    - ∗ enquête « Ado sans T » (présentation et contenu - attente- accueil)
- ***Organisation de stages vacances de Carnaval, Pâques, été 1995***

[18] RTBf : Radio Télévision Belge

- ◊ Fiches santé sur : « Les fruits et les légumes » (les vitamines), « Les dents », « Les brûlures » (les accidents), « Le soleil » (les crèmes protectrices), « Les vacances sans pépin »

Publics-cibles :

- Jeunes/club
- Grand public
- Ecoles

Contexte législatif :

Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982

1996

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

9ème Journée Mondiale sans tabac

Thème

« Sport et arts sans tabac »

Conférence de presse de la Coalition :

Stratégies de communication :

- ***Action circulaire écoles***
  - ◊ Ecoles primaires et secondaires inférieures de la Communauté française de Belgique
  - ◊ Diffusion du magazine du club « Spécial tabac » et d'une affiche « Sport sans Tabac »

- ***Action sevrage***
  - ◊ Partenariat : Pharmacia.
  - ◊ La FARES participe à la campagne « Pharmacia » en tant qu'organisme de référence pour tous les conseils « sevrage » - Kit patient

- ***Action 31 MAI Coalition***
  - ◊ Concours de cartoons sur le thème « Sport et arts sans Tabac »
  - ◊ Exposition d'affiches sur le thème « Sport et arts sans Tabac » à Auderghem, commune sensibilisée, passage des écoles, séances de dédicaces
  - ◊ Participation de grands dessinateurs de BD: MALIK, KROLL, TIBET, ...

- ***« Arrêter de fumer, c'est facile à dire »***
  - ◊ Réimpression et diffusion massive à l'occasion d'activités locales (Forum des jeunes, Carolo Cardio Santé, « Namur entrez sans fumer », Centres d'Aide aux Fumeurs (CAF), Hôpitaux sans tabac, ...

- ***Ecoles relais Club***
  - ◊ Diffusion du guide européen « Vers une génération sans tabac »

- ***Organisation de stages vacances de Carnaval, Pâques, été 1995***
  - ◊ Fiches santé sur : « ... »

Public-cible :

- Grand public
- Jeunes
- Ecoles

Contexte législatif :

Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982

1997

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

10ème Journée Mondiale sans tabac

Thème

« Tous unis contre le tabac »

Conférence de presse de la Coalition :
Kinépolis - salle IMAX

Stratégies de communication :

- ***Action circulaire « écoles »***
  - ◊ 31 MAI 1997
  - ◊ Diffusion du guide européen « Vers une génération sans tabac », accompagné des magazines du club « Première génération sans tabac »

- ***Action 31 mai - Coalition***
  - ◊ Projection du film « To the limit » à Kinépolis - salle IMAX pour un public de jeunes sensibilisé aux méfaits de l'usage du tabac (accueil - kit santé - projection du film promotionnant un dépassement de soi par le sport)

- ***Action tabagisme passif***
  - ◊ Organisation de 3 séances de sensibilisation au tabagisme passif du foetus, et de l'enfant pour les TMS et les médecins de l'ONE

Publics-cibles :
- Jeunes
- Ecoles
- Grand public

Contexte législatif :
Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982

1998

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

11ème Journée Mondiale sans tabac

Thème

« Grandir sans tabac »

Conférence de presse de la Coalition :
28 mai 1997 - Oeuvre Belge du Cancer - Présidence de la Coalition

Stratégies de communication :

- ***Action circulaire « écoles »***
  - ◊ 31 MAI 1998
  - ◊ Diffusion à toutes les écoles des magazines du club « Première génération sans tabac » , cahier vacances Europe et de l'affiche « Bébé non-fumeur »

- ***Action « Naître et grandir sans tabac »***

Conférence de presse - 26 mai 1998 - « Namur, entrez sans fumer »
- ◊ 31 mai 1998

Lancement de l'action « Naître et grandir sans tabac »
- Journée de réflexion destinée aux professionnels de la santé (matinée communication / après-midi ateliers visant des recommandations à intégrer dans nos pratiques professionnelles)
- Diffusion large du dépliant grand public intitulé « Bien plus qu'une histoire d'amour »
- Organisation de modules de formation sur la prévention et le sevrage tabagique (2éme semestre 1998)

Publics-cibles :
- Jeunes
- Ecoles
- Jeunes et/ou futurs parents
- Relais en santé

Supports :
- Magazines du club « Première génération sans tabac » - 31 mai 1998 - cahier vacances « Europe »
- Dépliant « Arrêter de fumer, c'est facile à dire »
- Dépliant illustré par Malik « Bien plus qu'une histoire d'amour »
- Affiche et dépliant « Bébé non-fumeur »

Contexte législatif :
Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982
« Une journée annuelle de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac »

1999

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

12ème Journée Mondiale sans Tabac

Thème : « L'arrêt du tabagisme »

Slogan : « C'est décidé, j'arrête ! »

Conférence de presse de la Coalition :
25 mai 1999 – « Techniques et méthodes pour arrêter de fumer » organisée par la Coalition Nationale contre le Tabac.

Stratégies de communication :

- ***Action circulaire « écoles »***
  - ◊ 31 MAI 1999
  - ◊ Diffusion à toutes les écoles des magazines du Club « Première génération sans tabac » , cahier vacances Europe et de l'affiche « Naître et grandir sans tabac°».

- ***Symposium*** « Techniques et méthodes pour arrêter de fumer » organisé par la Coalition Nationale contre le Tabac le 25 mai 99.

Publics-cibles :
- Jeunes ;
- Ecoles ;
- Professionnels actifs dans le domaine de la prévention et de la gestion du tabagisme ;
- Relais en santé.

Supports :
- Magazines du Club « Première génération sans tabac » - 31 mai 1999 - cahier vacances « Europe » ;
- Dépliant « Arrêter de fumer, c'est facile à dire » - nouvelle édition ;
- Dépliant illustré par Malik « Bien plus qu'une histoire d'amour » ;
- Affiche « Naître et grandir sans tabac » et affiche O.M.S. « C'est décidé, j'arrête ! ».

Contexte législatif :
Application du décret de la Communauté française du 02/12/1982
« Une journée annuelle de sensibilisation aux méfaits de l'usage du tabac ».

2000

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

13ème Journée Mondiale sans Tabac

Thème : « Divertissement et tabac »

Slogan : « Le tabac dupe ne soyez pas dupe !»

Conférence de presse de la Coalition :
29 mai 2000 – « Entertainment and tobacco » / "Divertissement et tabac" organisée par la Coalition Nationale contre le Tabac.

Stratégies de communication :

- ***Avant-première nationale du film "The insider" / "Révélations"*** - conférence de presse de la Coalition Nationale : Kinépolis - 14 mars 2000 - 200 participants

- ***Action sportive familiale - Challenge "roller"***
  - ◊ Réalisée à Eghezée (14 mai 2000), Charleroi (28 mai 2000), Lobbes (11 juin 2000) et Mariembourg (1er juillet 2000), afin de promouvoir des loisirs sans tabac.
  - ◊ 400 participants

- ***Campagne télévisée "Johan Cruyff"*** du 17 mai au 7 juin 2000.

Publics-cibles :
- Familles ;
- Professionnels actifs dans le domaine de la prévention et de la gestion du tabagisme ;
- Relais en santé (journalistes, enseignants et futurs infirmiers)

Supports :
- Dépliant « Arrêter de fumer, c'est facile à dire » - nouvelle édition ;
- Affiche "Sans tabac c'est du sport" ;
- Affiche O.M.S. « Bob j'ai le cancer » ;
- Documents de presse.

Contexte législatif :
Vote de la Commission Santé publique du Parlement européen : "Les dispositions relatives et réglementaires en matière de fabrication, de présentation et de vente des produits du tabac" (additifs et avertissements sanitaires).

2001

Organisme référent

FARES - Section de lutte contre le Tabagisme

14ème Journée Mondiale sans Tabac

Thème : le tabagisme passif

Slogan : « Le tabac des autres tue : disons-le clairement »

Conférence de presse de la Coalition :
29 mai 2001 organisée par la Coalition Nationale contre le Tabac.
Thèmes abordés :

- Le tabagisme passif en général (OMS) ;
- Tabagisme passif et grossesse - recommandations « Euro-Scip » ;
- Fonds de prévention du tabagisme

Infos sur le sevrage – mesure de CO - resto non-fumeurs - spectacle d'improvisation – exposition d'affiches B.D. et prévention tabac

Stratégies de communication :

- Journées de sensibilisation au sein de diverses structures hospitalières en collaboration avec les Centres d'Aide aux Fumeurs locaux : UCL, Erasme, Mont-Godinne, CHR Namur… ;

- Stands au C.H.R. de la Citadelle de Liège
  Tivoli La Louvière : concours – info sevrage, mesure de CO, TV locale ;

- ***Campagne télévisée "Bébé Olympique"*** du *17* mai au 6 juin 2000 sur les chaînes nationales.

Publics-cibles :
- Familles, plus particulièrement les femmes enceintes et les futurs parents ;
- Professionnels actifs dans le domaine de la prévention et de la gestion du tabagisme ;
- Relais en santé (journalistes et futurs infirmiers).

Supports :
- Affiche « La vie elle se respire » de la Province de Namur ;
- Dépliant « Arrêter de fumer, c'est facile à dire » ;
- Affiche "Fumer nuit gravement au respect d'autrui" de la Fédération Contre le Cancer;
- Documents de presse ;
- Supports du Centre d'Education du Patient : maisonnette « Sois sympa ne fume pas chez moi » et voiture autocollante « sois sympa ne fume pas près de moi »

Contexte législatif :
- Discussions sur le financement de la prévention par le biais d'un fonds spécifique ;
- Présidence européenne juillet 2001;
- Décret Ministériel de la Communauté française du 02/02/82 relatif à l'interdiction de fumer dans certains lieux publics ; Arrêté Royal du 15/05/90 fixant les conditions auxquelles doivent répondre les lieux fermés où sont présentées à la consommation des denrées alimentaires et/ou des boissons et où il est autorisé de fumer ; Arrêté Royal du 31/03/93 concernant la protection du travail et la lutte contre les nuisances dues à la fumée présente dans l'air ambiant