



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Bruxelles, le 12 février 2010

HELP – POUR UNE VIE SANS TABAC

Un succès en matière de communication en ligne !
Nouvelle épisode HELPERS : 15 février

La campagne « Help – Pour une vie sans tabac » de la Commission européenne offre une aide concrète aux Européens qui sont à la recherche d'informations concernant l'arrêt du tabac, la prévention et le tabagisme passif. Plus de 12 millions de visiteurs uniques qui ont consulté le site Help depuis 2005.

L'arrêt du tabac est de loin le sujet le plus populaire. En effet, près de 200 000 personnes se sont inscrites au programme d'accompagnement par courrier électronique, qui encourage et conseille les participants pendant qu'ils arrêtent de fumer.

Le site Help www.help-eu.com constitue le point de communication central et comprend toutes les actions de la campagne où les personnes concernées, en particulier les jeunes, peuvent obtenir de l'aide et des conseils.

Afin d'atteindre le public cible, Help fait largement appel à Internet et exploite les possibilités offertes par les nouveaux médias, ce qui fait de cette initiative une véritable campagne intégrée et participative.

L'accompagnement par courrier électronique HELP (E-mail Coaching) : une aide en ligne pour arrêter de fumer

Help offre une aide en ligne en vue de soutenir les personnes qui essayent d'arrêter de fumer.

À l'issue d'une procédure d'inscription simple, l'internaute reçoit 25 messages électroniques d'encouragement pendant une période de deux mois de la part du service d'accompagnement HELP.

Entre juin 2009 (lancement de la nouvelle campagne Help2) et décembre 2009, plus de 53 000 citoyens européens se sont inscrits au service d'accompagnement par courrier électronique et près de 200 000 personnes bénéficient de ce service depuis le lancement du module en 2007.

Yahoo et d'autres sites Web font la promotion du service d'accompagnement par courrier électronique HELP par le biais de petites vidéos humoristiques et absurdes qui remplacent les bannières classiques.

Help – Pour une vie sans tabac
est une initiative de la direction générale
de la santé et des consommateurs de l'Union européenne



La saga HELPERS : des histoires en ligne pour encourager la participation des jeunes

HELPERS est une série de 12 épisodes animés. La série présente trois superhéros qui essaient de protéger les fumeurs et les non-fumeurs des effets néfastes du tabac, en leur donnant des conseils et des astuces absurdes. Chuck, Skinny et Loona, accompagnés par

Tapas, un monstre masochiste qui refuse de les laisser tranquilles, unissent leurs forces pour le meilleur ou pour le pire.

Le premier épisode a été publié en ligne le 15 octobre 2009.

Le 4 janvier 2010, les vidéos HELPERS avaient été visionnées 2 167 907 fois depuis le lancement du premier épisode.

Un nouvel épisode HELPERS sera publié le 15 février !

À propos de la campagne « HELP – Pour une vie sans tabac »

La campagne « HELP – Pour une vie sans tabac » de la Commission européenne vise à convaincre les jeunes de ne pas commencer à fumer, d'arrêter le tabac ou de lutter contre les effets néfastes du tabagisme passif par le biais d'une campagne diffusée à la télévision et sur Internet et différentes activités organisées dans les 27 États membres.

HELP cible les jeunes âgés de 15 à 34 ans, tout en accordant une attention particulière aux jeunes issus d'environnements défavorisés.

La campagne s'articule principalement autour de conseils : des conseils pour arrêter le tabac, des conseils pour ne pas commencer à fumer ou des conseils pour lutter contre les effets du tabagisme passif.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.help-eu.com.

Une campagne primée

En France, la campagne HELP s'est vue décerner le Grand Prix Empreintes dans la catégorie meilleure campagne de santé 2009.

Le Grand Prix Empreintes est organisé par l'AACC (Association des agences-conseils en communication), l'UDA (Union des Annonceurs) et le SNPM (Syndicat national de la presse médicale). Ces associations récompensent tous les ans les meilleures campagnes dans la catégorie santé.

Contacts de presse

Ligaris Europe
Emile Clemens
Avenue Lloyd George 16
1000 Bruxelles

Tél 02 647 24 00 – 0475 71 37 70

e-mail : e.clemens@ligaris.com

Remarque

« Ni la Commission européenne, ni aucune personne agissant en son nom, ne pourra être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des présentes informations. »